

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	se determino que la empresa elegida sera la sucursal de la pizzeria lidos pizza, ubicada en plaza las	04/02/2026	06/02/2026	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	al visitar a la sucursal, identificamos la falta de marketing hacia el producto. Asi como adquirimos el producto para realizar un	09/02/2026	13/02/2026	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	En base a esto la propuesta elegida es implementar pantallas dinamicas e implementar algunos documentos	16/02/2026	20/02/2026	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Antecedentes Historicos: Lido's Pizza es una empresa 100% mexicana que inició sus operaciones en el estado de Oaxaca. Su modelo de negocio se centró en ofrecer una pizza con ingredientes frescos y una masa de receta única que se alejara del sabor "congelado" de las franquicias internacionales. Giro: Comercial y de Servicios. Actividad: Producción, elaboración y comercialización de alimentos (específicamente pizzas y complementos) para consumo en establecimiento y entrega a domicilio. Misión: Ofrecer productos frescos y una masa única para satisfacer a sus invitados. Visión: Ser la pizzería número uno en las ciudades	23/02/2026	27/02/2026	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes			06/03/2026	Una semana	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual			27/03/2026	Tres semanas	Se investigara y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo				Dos semana		Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo			01/05/2026	una Semana	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.			08/05/2026	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador			15/05/2026	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video			22/05/2026	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video			29/05/2026	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	se determino que la empresa elegida sera la sucursal de la pizzeria lidos pizza, ubicada en plaza las	03/02/2026	06/02/2026	Una semana		concluido
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	al visitar a la sucursal, identificamos la falta de marketing hacia el producto. Asi como adquirimos el producto para realizar un	09/02/2026	20/02/2026	Dos semana		concluiso
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Lido's Pizza es una empresa 100% mexicana que inició sus operaciones en el estado de Oaxaca. Su modelo de negocio se centró en ofrecer una pizza con ingredientes frescos y una masa de receta única que se alejara del sabor "congelado" de las franquicias internacionales. Giro: Comercial y de Servicios. Actividad: Producción, elaboración y comercialización de alimentos (específicamente pizzas y complementos) para consumo en establecimiento y entrega a domicilio. Misión: Ofrecer productos frescos y una masa única para satisfacer a sus invitados. Visión: Ser la pizzería número uno en las ciudades donde tienen presencia, llegando a mercados donde	23/02/2026	27/02/2026	Una semana		concluiso

DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual		02/03/2025	27/03/2026	cuatro semana		
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		13/04/2026	08/05/2026	cuatro Semana		
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		11/05/2026	29/05/2026	Tres Semana		

OBSERVACIÓN
Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.

Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo

Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

		Actividad	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
			semana				semana				semana				semana				semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				

[illegible]

EVIENCIA DEL DIA QUE VISITAMOS EL LUGAR



EVIDENCIA DE LAS REUNIONES



